

Thema: Unternehmerinnen-Profile

Ihrem Unternehmerinnenprofil auf der Spur

Als Unternehmerin vereinigen Sie verschiedene Kompetenzen, Fähigkeiten und Qualitäten in einer Person: Entwicklerin, Organisatorin, Gestalterin. Sie haben jedoch Ihre Vorlieben an Tätigkeiten oder Ihre Bereiche, die Ihnen besonders liegen. Nehmen Sie sich Zeit, um Ihre individuelle Persönlichkeit zu überdenken und herauszufinden, aus welchen Eigenschaften und Verhaltensweisen, Kompetenzen und Präferenzen Ihre Einzigartigkeit sich zusammensetzt. Im Blick steht die Wertschätzung dieser Zusammensetzung, das Erkennen des eigenen Entwicklungspotenzials, die Entdeckung neuer Bereiche und das Ziel diese zu beleben.

Unternehmerinnentypen

Als Unternehmerin sollten Sie wissen, ob Sie zu den introvertierten oder extrovertierten Menschen gehören, und welche der vier Funktionen bei Ihnen am stärksten, welche am schwächsten ausgeprägt ist.

Wenn Sie außerdem die Stärken und Schwächen bei Ihren MitarbeiterInnen und GeschäftspartnerInnen feststellen, können Sie besser entscheiden, wer sich für die jeweiligen Aufgaben oder Geschäfte am besten eignet. Auf diese Art und Weise können Sie effektive Arbeits- und Geschäftsbeziehungen aufbauen.

Bauerin, Marktfrau [Pragmatikerin]
packt an, legt Hand an, kommuniziert, schafft Strukturen, stabilisiert

Königin, Dirigentin [Organisatorin, Mentorin]
ist eine Autorität, fördert, führt souverän und sorgsam, vermittelt

Professorin, Lehrerin [Denkerin, Forscherin]
entwickelt, plant, forscht, analysiert und ist eine Spezialistin

Tänzerin, Künstlerin [Entwicklerin, Initiatorin]
schöpft aus ihrem inneren Reichtum, begeistert, motiviert, träumt

Wichtig bei diesem Konzept ist zu verstehen, dass jede von uns im Besitz all dieser Funktionen ist und sie auch – mal mehr oder weniger – anwendet. Wir sind nur so beschaffen, dass wir auf jeder der vier Dimensionen eher den einen oder anderen Pol „belegen“. Natürlich gibt es keine guten und schlechten Profile. Vielmehr soll mit diesem System deutlich werden, wie wir uns in Bezug auf unsere Vorlieben und Eigenschaften von anderen unterscheiden.

Bestaunen der Schätze

Erfahren Sie, welche Schätze in Ihnen stecken – die Offensichtlichen und die Verborgenen. Lassen Sie vor Ihrem inneren Auge die Frage vorbei ziehen, welche **Persönlichkeit** Sie sind und sein wollen. Worin konzentrieren sich Ihre Stärken? Was wollen Sie wachsen lassen? Diese Momentaufnahme Ihres Typs dient Ihnen, Ihr eigenes Format wertzuschätzen, Ihr Entwicklungspotential zu erkennen und gezielt Neues anzustreben. Ihre Lernbereitschaft, Neugier und Offenheit sind gefordert.

Dieses Typenmodell verfolgt einen balancierenden Ansatz: Den größten Nutzen aus dem Modell können Sie dann ziehen, wenn Sie sich darauf einlassen, anzuerkennen, wer Sie wirk-

lich sind. **Authentizität** heißt hier das Zauberwort. Seien Sie ehrlich zu sich selbst und gehen Sie liebevoll auf Ihre glänzenden und weniger funkelnden Schätze ein. Viele Menschen versuchen ständig jemand anderes zu sein – sie verstellen und verkleiden sich. Nur wenn wir lernen, uns mit unseren ganz besonderen Stärken und auch mit den Schwächen anzunehmen und nicht gegen uns, sondern mit uns zu arbeiten, können wir die in uns schlummern- den Potentiale aller Typen wirklich entfalten.

Ungenutzte Potentiale entdecken und gezielt fördern, aktivieren oder durch externe Unterstützung auffüllen

Wer sich selbst erkennt, weiß auch wie sie arbeitet, wann sie auf die Unterstützung von anderen zugreift und welche Dinge sie souverän meistert.

Versuchen Sie folgendes Programm:

- Neigungen und Grundrichtungen erkennen: daraus erwachsen Selbstvertrauen, Motivation und Energie.
- Stärken feststellen: Wer seine Stärken kennt, hat die besten Chancen, einer Fehlentscheidung entgegen zu wirken.
- Ausgleich von Schwächen: Wer zu einem Team gehört oder ein Team leitet, muss sicherstellen, dass in diesem Team Personen vertreten sind, deren Stärken die eigenen Schwächen ausgleichen.

Weitere Informationen und Angebote zum Thema erhalten Sie bei:

Maria Havermann-Feye · articulare
kommunikation · körpersprache · theater
Ringstr. 32 · 53721 Siegburg
Tel. 02241.69532 · Fax 02241.958559
info@articulare.de

Brigitta Schilk · imagic
lebens- und unternehmensberatung
Anklamer Str. 38 · 10115 Berlin
Tel. 030.44358703 · Fax 030.44358705
brigitta.schilk@berlin.de

- Situationen vermeiden, in denen überwiegend Ihre schwachen Seiten gefordert sind: Machen Sie aus diesen Situationen das Beste und wachsen Sie daran.
- Sich zur richtigen Zeit Unterstützung gönnen: Stehen Aufgaben an, die Sie mit Ihren eigenen Potentialen nicht bewältigen können, delegieren Sie diese an eine vertrauenswürdige Person oder versuchen Sie das Vakuum durch eine Weiterbildung oder die Kooperation mit einer Geschäftspartnerin zu füllen.
- Grundlegendes verändern, wenn Sie dauernd unter Druck stehen und Ihre natürlichen Stärken nicht gefordert sind.
- Wenn Ihre Aufgaben Sie nicht befriedigen oder sie unmotiviert werden, sollten Sie daraus Konsequenzen ziehen. Ein gezielter Richtungswechsel kann die richtige Lösung sein. Holen Sie sich Rat ein und denken Sie gründlich darüber nach, ob ein solch drastisches Vorgehen klug ist und in Ihre Gesamtstrategie passt.
- Nutzen Sie als Motivationsquelle das konstruktive Feedback von Geschäftsfreundinnen und -partnerinnen, um Ihren Zielen näher zu kommen.